

Dag 1:

TITEL: Deze < titel van product > is speciaal voor jou

De aankomende 4 dagen krijg je van ons < jouw product met bonussen > met een korting van XX%.

Hier is de speciale link: [\[link\]](#)

De reden voor deze < actie / korting > is de volgende:

< jouw reden / hook waarom je deze actie doet >

Ik weet dat jij graag < de outcome waarmee je mensen helpt met jouw product > en ik kan je daar mee helpen.

< kleine story hoe je jezelf of andere klanten hebt geholpen >

Dit staat klaar voor jou om direct mee te beginnen.

Als XX% korting nog niet genoeg was krijg je ook nog **deze bonussen bij deelname aan < naam programma >**.

Bonus #1:

< Geef details over bonus #1 >

Waarde XX EUR

Bonus #2:

< Geef details over bonus #1 >

Waarde XX EUR

Bonus #3 / #4 etc.

< Geef details over bonus #3 >

Waarde XX EUR

Dit is mijn beste aanbieding die ik ga doen voor < naam van product > en ik doe het omdat het kan, ik mensen zoals jij wil helpen en omdat < reden waarom je de actie doet >

Ga direct naar onze speciale pagina, en doe mee net zoals de andere < mensen zoals jij > die al meedoen om < outcome die mensen krijgen na volgens van jouw product >.

[\[link\]](#)

< Outcome > wacht op jou. Je gaat er geen spijt van krijgen.

Ik spreek je snel,

Groet < Naam >

Dag 2:

TITEL: <firstname>, Mis dit niet!

Hey [firstname],

Gisteren mailde ik je over hoe jij < outcome die mensen willen ervaren na volgen product > doormiddel van mijn < product wat je in de aanbieding hebt >.

Ik wilde even zeker weten dat je deze e-mail gekregen hebt.

Met zoveel mails in jouw inbox kan het natuurlijk makkelijk dat je eroverheen gekeken hebt, maar gisteren hebben zich XX mensen zoals jij al aangemeld, en deze zijn enthousiast begonnen.

Ik heb meerdere e-mails binnen gekregen van klanten die enorm blij zijn met het aanbod vanwege < reden dat je de aanbieding doet >.

Bijvoorbeeld Ilse die zegt:

"Ik ben pas net lid geworden om jullie e-mails te krijgen via < Jouw Website > en gisteren mailde je mij deze aanbieding. Het voelt enorm goed en ik ga het gewoon doen! Dank voor de kans en ook leuk dat je dit doet vanwege < reden dat je de aanbieding doet >".

Zelf ben ik < verhaal over hoe jij een overwinning hebt gedaan waar een klant naar op zoek is >.

Dit deed ik door < geef waardevolle content >.

En dit is precies wat je kunt verwachten wanneer je vandaag < naam product > in huis haalt.

En in dit product, krijg je:

- < al deze >
- < en deze >
- < en ook deze >
- < en als laatste deze >
- < maar je kunt nog meer voordelen bedenken >

Als al deze voordelen voor een XX% korting nog niet genoeg was krijg je ook nog deze bonussen bij deelname aan < naam programma >.

Bonus #1:

< Geef details over bonus #1 >

Waarde XX EUR

Bonus #2:

< Geef details over bonus #1 >

Waarde XX EUR

Bonus #3 / #4 etc.

< Geef details over bonus #3 >

Waarde XX EUR

Dit is mijn beste aanbieding die ik ga doen voor < naam van product > en ik doe het omdat het kan, ik mensen zoals jij wil helpen en omdat < reden waarom je de actie doet >

Ga direct naar onze speciale pagina, en doe mee net zoals de andere < mensen zoals jij > die al meedoen om < outcome die mensen krijgen na volgens van jouw product >.

[\[link\]](#)

< Outcome > wacht op jou. Je gaat er geen spijt van krijgen.

Ik spreek je snel,

Groet < Naam >

Dag 3:

TITEL: <Wek nieuwsgierigheid met jouw tip> #1 Tip voor XYZ

Goeiemorgen [firstname],

Bijna elke [hoe identificeert een klant zich (moeder / ondernemer / stresskip)] wil wel meer [positieve outcome] zonder [negatieve aspecten].

Vandaag wil ik je een waardevolle bonus e-mail sturen waarin ik je laat zien hoe je [een voordeel kunt behalen in slechts een paar minuten per dag].

[schrijf waardevolle tip / content over één van de dingen die je leert in het programma, wees niet bang om iets enorm GOEDS te delen, het zal de nieuwsgierigheid naar jouw product alleen maar groter maken]

Ik hoop dat dit waardevol voor je is.

Dit is slechts één tip uit mijn programma < naam product > wat je vandaag kunt aanschaffen met XX% korting. In dit programma staan nog XX van dit soort tips waarmee ik afgelopen < maanden / jaren > al XXX mensen zoals jij heb geholpen om < outcome > te krijgen.

Mensen zoals;

Ingrid die zegt < insert testimonial >

Of Bart die mijn mailde < insert testimonial >

Na het lezen van Henriette haar testimonial moest ik zelfs even slikken < insert testimonial >

.

Ik wil dat je weet dat het ook voor jou mogelijk is om < outcome > te krijgen.

En sneller dan je wellicht ooit had durven dromen.

Zoals je net las bij Bart had hij zijn eerste succes al na XX < dagen / weken >.

Terwijl ik er zelf XX < maanden > over gedaan heb om hier te komen.

Ik wou dat er een programma was zoals < naam van jouw product > toen ik net begon. Dat had me < maanden / jaren > aan tijd en frustratie gescheeld.

Dit is de exacte reden dat ik gedacht heb, ik maak zo'n programma zelf om mensen zoals jij te helpen.

Afgelopen 2 dagen zijn er XX mensen ingestapt, en ik kan niet meer trots zijn.

Ik hoop dat jij je toevoegt aan deze deelnemers.

Weet dat je nog maar één dag hebt om te beslissen.

Morgen is deze actie afgelopen. Als je toch al weet dat je mee wilt doen, waarom dan niet vandaag?

Hieronder is de link met XX korting en toegang tot alle bonussen.

[\[link\]](#)

Ik hoop in ieder geval dat je sowieso iets met de tip in deze e-mail gaat doen. Onderschat de waarde hiervan niet. Het gaat je absoluut helpen bij < outcome >.

Hou je mailbox in de gaten voor meer tips.

Dan spreek ik je snel weer,

< naam >

Dag 4 - mail 1:

TITEL: Bedankt!

Afgelopen dagen heb je mij gehoord over < product wat in de aanbieding is > waarmee jij < outcome > kunt realiseren voor jezelf.

Ik heb je gisteren een tip gegeven over [tip van gisteren].

Hierop kreeg ik trouwens enorm veel leuke e-mails, BEDANKT!

Natuurlijk doe ik het graag. Dat is de reden waarom ik überhaupt ben gestart met < naam van jouw website > en waarom ik dit al XX < maanden / jaren > doe.

Deze week hebben XX mensen de uitdaging aangenomen om < probleem wat mensen willen oplossen > aan te pakken en voorgoed vaarwel te zeggen tegen < probleem >.

Wanneer je vandaag begint kun je binnen XX < dagen / weken > al het volgende verwachten:

- < voordeel 1 >
- < voordeel 2 >
- < voordeel 3 >
- < en als laatste nog voordeel 4 >
- < maar je kunt nog meer voordelen bedenken >

Maar neem het niet alleen van mij aan. Klanten zeggen hetzelfde en krijgen de volgende resultaten:

[testimonials]

Beginnen met [product] is gemakkelijk. De eerste stap is natuurlijk jezelf aanmelden via de onderstaande link:

[\[link\]](#)

Maar hierna krijg je toegang tot [hoe jouw product afgeleverd wordt / als fysiek product is binnen hoeveel dagen thuis], en kun je direct aan de slag.

Begin simpelweg met [eerste module / fysiek product hoe te gebruiken etc.] en je zult direct de [voordelen] ervaren.

Zoals afgelopen dagen al vermeld krijg je toegang tot [naam programma] met XX% korting, maar daarnaast krijg je ook toegang tot alle bonussen:

Bonus #1:

< Geef details over bonus #1 >

Waarde XX EUR

Bonus #2:

< Geef details over bonus #1 >

Waarde XX EUR

Bonus #3 / #4 etc.

< Geef details over bonus #3 >

Waarde XX EUR

Dit is mijn beste aanbieding die ik ga doen voor < naam van product > en ik doe het omdat het kan, ik mensen zoals jij wil helpen en omdat < reden waarom je de actie doet >

Ga direct naar onze speciale pagina, en doe mee net zoals de andere < mensen zoals jij > die al meedoen om < outcome die mensen krijgen na volgens van jouw product >.

Maar wees er snel bij want de actie verloopt vanavond om 23:59. Je kunt hieronder zien hoeveel tijd je nog hebt.

[deadline timer]

[\[link\]](#)

< Outcome > wacht op jou. Je gaat er geen spijt van krijgen.

Ik spreek je snel,

Groet < Naam >

Dag 4 - mail 2:

TITEL: Sorry

Sorry voor de extra mail...

Maar ik wilde je nog één laatste kans geven om < naam van het programma > in huis te halen met XX korting...

Deze aanbieding verdwijnt vanavond, dus je hebt niet meer zoveel tijd.

[DEADLINE TIMER]

==> {{ subscriber.first_name }} Laatste Kans - [Naam product] met XX korting [Deadline 23:59 VANAVOND]

Vergeet niet dat je met < naam programma > < al deze voordelen gaat ervaren >.

==> {{ subscriber.first_name }} Laatste Kans - [Naam product] met XX korting [Deadline 23:59 VANAVOND]

Geniet van je avond!

Groetjes Mitch